

# Iitin kuntastrategia 2026-2030

Hyväksytty kunnanvaltuustossa 27.1.2026 § 6



*Ihastu Iittiin!*

# Toimintaympäristön näkymät

Iitti on noin 6 400 asukkaan kunta Päijät-Hämeessä. Sijainti noin 1,5 tunnin juna- ja ajomatkan päässä pääkaupunkiseudulta ja reilut 20 minuuttia lähikaupungeista tekee kunnasta saavutettavan sekä asumisen että yritystoiminnan näkökulmasta. Iitti tunnetaan yhteisöllisenä, turvallisenä ja luonnonläheisenä asuinpaikkana, jossa aktiiviset kyläyhteisöt ovat keskeinen osa kunnan identiteettiä.

Kunnan elinkeinoelämää tuovat vahvuutta useat tunnetut yritykset sekä KymiRing. Pohjois-Euroopan korkeimman luokituksen omaavana kilparatana KymiRing tarjoaa kunnalle merkittävää potentiaalia matkailun, tapahtumien ja yritysyhteistyön kasvattamiseen. Lisäksi vireillä olevat tuuli- ja aurinkovoimahankkeet voivat vahvistaa kunnan elinvoimaa ja tuoda uusia investointeja.

Iitin keskeinen haaste on negatiivinen väestönkasvu. Muuttoliike on kuitenkin mahdollisuus, ja lapsiperheiden muutto Iittiin näkyysinä, että koulujen aloittavat ikäluokat ovat syntyneitä suurempia. Väestönkehityksen tasapainottaminen edellyttää asumisen kehittämistä, palveluiden vahvistamista ja kunnan tunnettuuden lisäämistä.

Kunnan talous on vakaalla pohjalla ja tase ylijäämäinen. Pitkän aikavälin talousnäkymät ovat kohtuulliset, mutta edellyttävät harkittua taloudenpitoa ja veropohjan vahvistamista yritystoiminnan kehittämisen ja sisään muuton kasvattamisen avulla.

Strategiakaudella merkittävä toimintaympäristön muutos on Valtatie 12:n siirtyminen uudelle linjaukselle. Tämä avaa mahdollisuuksia uusille yritys- ja maankäyttöalueille erityisesti eritasoliittymien ympärillä, mutta voi samalla haastaa Kausalan keskustan elinvoimaa liikenteen ohjautuessa keskustan ohi. Muutoksen odotetaan kuitenkin antavan kokonaisuutena kunnalle positiivisen kehityssykyksen.

Iitti on viime vuosina panostanut vahvasti kuntapalveluihin, kuten liikuntapaikkoihin, päiväkoteihin ja kirjastoon. Kunta on käynnistänyt hankkeen uuden yläkoulun ja lukion kattavan yhteiskoulun rakentamiseksi. Nämä investoinnit turvaavat palveluiden laatua, tukevat kunnan vetovoimaa ja vahvistavat tulevaisuuden kasvuedellytyksiä.



***Ihastu Iittiin!***

**Yhteenvetona** Iitti on kehittyvä, turvallinen ja aktiivinen kunta, jonka vahvuuksia ovat saavutettavuus, yhteisöllisyys, yritystoiminnan potentiaali ja vastuulliset investoinnit. Kunnalla on hyvät lähtökohdat rakentaa tulevaisuuden elinvoimaa. Samalla väestönkehityksen haasteet, Kausalan keskustan elävöittäminen ja veropohjan vahvistaminen edellyttävät määrätietoista ja ennakoivaa johtamista strategiakauden aikana.

# Strateginen arvopohja

litin kunnassa arvot eivät ole vain sanoja – ne ovat tekoja ja valintoja, jotka ohjaavat kaikkea tekemistämme. Arvomme tukevat kunnianhimoista tavoitettamme: litti ei seuraa kehitystä, vaan johtaa sitä.

## Vastuullisuus

*Toimimme viisaasti – huomioimme päätöksiemme vaikutukset sekä nykyhetkeen että tulevaisuuteen. Teemme oman osamme ilmasto- ja ympäristötyöstä. Valintamme tukevat kunnan jatkuvuutta, yhteistä hyvää ja turvallista elinympäristöä. Vastuullisuus näkyy litissä arjessa tekoina, ei vain puheina.*

## Avoimuus

*Puhumme asioista suoraan ja selkeästi. Kerromme ajoissa, mitä suunnittelemme ja miksi – ja kuuntelemme kuntalaisia. Avoimuus rakentaa luottamusta ja tekee litistä kunnan, jossa jokaisen ääni kuuluu.*



***Ihastu Littiin!***

## Yhteisöllisyys

*litissä tehdään yhdessä. Kunta luo asukkaille, yrityksille ja yhdistyksille mahdollisuuksia muodostaa verkostoja, joissa autetaan, kannustetaan ja onnistutaan yhdessä. Yhteisöllisyys on iittiläisen elämän peruskivi – lämmin, aito ja vahva.*

## Rohkeus

*Uskallamme tehdä ratkaisuja, jotka vievät littiä eteenpäin. Tartumme mahdollisuuksiin, kokeilemme uutta ja puolustamme omaleimaista littiä myös silloin, kun tie ei ole helppo. Rohkeus on tekemisen ja elinvoiman lähde, joka erottaa meidät muista kunnista.*

# litiin strateginen tahtotila

---

litti on tulevaisuudessa seudun **kasvuhaluikkain, yrittäjämönteisin ja yhteisöllisin kunta** – paikka, jossa hyvä elämä, työ ja yhteisö kohtaavat.

Tavoitteenamme ei ole vain pysyä mukana kehityksessä, vaan **voittaa kilpailu asukkaista, työpaikoista ja hyvästä maineesta ympäröiviin kaupunkikuntiin nähden.**



*Ihastu Iittiin!*

# Tavoiteltavat strategiset voitot

---

1. **Nettomuuton kasvu** – positiivisen muuttoliikkeen ja asumisen vahvistaminen.
2. **Työpaikkojen lisääntyminen** – litti yrittäjyyden kasvun ja uusien työpaikkojen kärkeen.
3. **Talous tasapainossa** – Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa.
4. **Kuntaimagon vahvistaminen** – litti tunnetaan positiivisena, elinvoimaisena ja yhteisöllisenä kuntana.



*Ihastu Iittiin!*

# 1. Nettomuuton kasvu – positiivisen muuttoliikkeen ja asumisen vahvistaminen

---

**Tavoite:** Kääntää muuttoliike nousuun ja kasvattaa muuttovoitto pysyvästi positiiviseksi vuoteen 2030 mennessä.

**Kilpailuetu:** Luonnonläheinen, turvallinen ja väljä asumisympäristö – edullisemmin ja väljemmin kuin lähiseudulla.

## **Toimenpiteet:**

- Tuetaan uusia asuinrakennushankkeita ja kehitetään iittiläinen tyyppitalo-konsepti.
- Toteutetaan vapaa-ajan asunnoista vakituisiksi kodeiksi -ohjelma ja viestitään aktiivisesti kesäasukkaille.
- Käynnistetään ”Tule kotiin littiin” -(paluu)muuttajakampanja muuttajatutkimuksen pohjalta.
- Rakennetaan ”Etätyö litissä” -brändi: työtiloja, nopea yhteysverkko ja palvelut etätyön tueksi yhteistyössä yrittäjien kanssa.
- Toteutetaan tie- ja liittymämarkkinointi: kyltit, opasteet ja näkyvyys uudistuvan VT12-liittymissä.
- Parannetaan kunnan houkuttelevuutta lapsiperheille ja asumiselle ajanmukaisilla varhaiskasvatus- ja koulupalveluilla sekä monipuolisilla kulttuuri- ja liikuntapalveluilla.
- Pilotoidaan rohkeasti kokeilumalleja vahvistamaan muuttohalukkuutta.



***Ihastu Iittiin!***

## 2. Työpaikkojen lisääntyminen – litti yrittäjyyden kasvun ja uusien työpaikkojen kärkeen

---

**Tavoite:** Lisätä työpaikkoja 130 vuoteen 2030 mennessä.

**Kilpailuetu:** litti on nopeampi, joustavampi ja yrittäjälähtöisempi kuin suuremmat naapurinsa.

**Toimenpiteet:**

- Laaditaan litille tavoitteellinen elinvoimasuunnitelma ohjaamaan yrittämisen ja asumisen tavoitteita.
- Rakennetaan Ladeciin tukeutuen ”Kasva litissä” -yritysohjelma: toimitiloja, verkostoja ja neuvontaa mikro- ja kasvuyrityksille.
- Vahvistetaan yritysvaikutusten arviointia kaikissa merkittävissä päätöksissä.
- Järjestetään teemoitettuja tilaisuuksia yrityksille vähintään 4 kertaa vuodessa yhteistyössä Ladecin kanssa ja tiivistetään vuoropuhelua.
- Kaavoitetaan ja markkinoidaan yritystontteja VT12-varteen, jatketaan yritystalo-konseptia ja kannustetaan uusia yrityksiä ”startti-vuodella”.
- Hyödynnetään KymiRingin ja VT12-liittymien potentiaali matkailussa, logistiikassa ja palveluissa.
- Suunnitellaan ja toteutetaan työllisyyden hoidon litin malli.
- Vahvistetaan edellytyksiä yritysten yhteistyölle oppilaitosten kanssa uusien innovaatioiden ja työvoiman turvaamiseksi.



***Ihastu Littiin!***

# 3. Talous tasapainossa – Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa

---

**Tavoite:** Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa.

**Kilpailuetu:** litti on seudun tehokkain ja ennakoivin eurojen käyttäjä.

**Toimenpiteet:**

- Kasvava väestö ja työllisyys nostavat verotulot kestäväälle tasolle.
- Toteutetaan tarkka investointiohjelma: vain tuottavia ja palvelukykyä vahvistavia hankkeita.
- Käynnistetään omaisuuden hallintastrategia: käyttö, realisointi ja uudelleenkäyttö tehokkaasti.
- Otetaan käyttöön tilatehokkuusindeksi kustannusten ja käytön seurantaan.
- Päättäjät sitoutuu nelivuotiseen talousraamiin ja realistisiin tavoitteisiin.
- Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö on kunnan vahvuus ja sen hyvinvointiin kiinnitetään huomiota
- Tehdään tiivistä yhteistyötä TE-palveluiden kanssa työllisyyden kasvattamiseksi ja valtion maksujen vähentämiseksi.



***Ihastu Littiin!***

# 4. Kuntaimagon vahvistaminen – litti tunnetaan positiivisena, elinvoimaisena ja yhteisöllisenä kuntana

---

**Tavoite:** Vuoteen 2030 mennessä litti on seudun positiivisimmin tunnettu kunta.

**Kilpailuetu:** Aitous, yhteisöllisyys ja rohkea positiivisuus – erottautumistekijät, joita suuremmat kunnat eivät voi kopioida.

**Toimenpiteet:**

- Rakennetaan yhtenäinen litti-brändi.
- Hyödynnetään Vuolenkosken ja Kirkonkylän valtakunnallinen näkyvyys markkinointikampanjoissa.
- Käynnistetään ”litti ylpeänä esiin” -kampanja, joka nostaa esiin kuntalaisten tarinoita ja onnistumisia.
- Nostetaan tunnustetut vetovoimatekijät mm. vesistöt, harrastusmahdollisuudet ja lapsiystävällisyys markkinointiviesteihin.
- Käytetään itseironista, lämminhenkistä huumoria kuntaviestinnässä erottumisen välineenä.
- Laajennetaan näkyvyyttä Lahden ja Kouvolan media-alueilla – litti esiin seudullisesti.
- Edistetään uusiutuvan energian hankkeita osana modernia ja vastuullista kuntaimagoa.
- Rakennetaan kansainvälisiä yhteyksiä litin lukion, Musiikkijuhlien, KymiRingin ja muiden yritysten kautta.
- Kehitetään palautteen keräämiseen uusia toimintamalleja esim. suosittelijabarometri tai vastaava tapa.



***Ihastu Littiin!***

# Strategian seuranta ja arviointi

---

- Kuntastrategian on tarkoitus tukea viranhaltija- ja luottamushenkilöjohtamista sekä päätöksentekoa.
- Strategian toimeenpano perustuu viestintään, toimijoiden sitouttamiseen ja vastuiden jakamiseen.
- Toteutumisen seurantavastuu on kunnanhallituksella ja johtoryhmällä.
- Jokaiselle tavoiteltavalle strategiselle voitolle nimetään vastuuhenkilöt ja mittarit.
- Tulokset raportoidaan kunnanhallitukselle ja valtuustolle puolivuositain.
- Vuosittain julkaistaan ”litin kehitysraportti”, jossa arvioidaan onnistumiset ja päivitetään tavoitteet.
- Talousarvio ja -suunnitelma laaditaan siten, että ne toteuttavat kuntastrategiaa ja edellytykset kunnan tehtävien hoitamiseen turvataan (Kuntalaki 110§).
- Strategia elää – sitä tarkastellaan vuosittain ja päivitetään tarvittaessa.



*Ihastu Iittiin!*

# Strategian liitteet



*Ihastu Iittiin!*

# Mittareihin liittyvät huomiot

---

- Vuositasolla seurattavia mittareita valitaan korkeintaan 3–6 per strateginen tavoite, jotta seuranta pysyy hallittavana.
- Mittarit yhdistetään selkeisiin vastuuhenkilöihin ja raportointiin.
- Mittareihin pyritään lisäämään kilpailuasema naapurikuntiin nähden – esim. Iitti vs. Lahti/Kouvola työpaikkojen kasvu, tunnettuus, asukasluku.
- Sekä määrälliset että laadulliset mittarit yhdistävät strategian arvot ja tavoitteet: esimerkiksi asukas- ja yritystyytyväisyys, kuntaimagon tunnettuus, osallistuminen yhteisöllisiin hankkeisiin.



*Ihastu Iittiin!*

# 1. Nettomuuton kasvu – positiivisen muuttoliikkeen ja asumisen vahvistaminen

| Mittari                       | Kuvaus                                                  | Tavoite/arvio                                             | Seurannan lähde                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Väestön muuttoliike           | Nettomuutto vuodessa                                    | positiivinen                                              | Väestötilasto, väestötietojärjestelmä                 |
| Asumisen rakentaminen         | Myönnetyt rakentamisluvat                               | 12 lupaa/vuosi                                            | Rakennusvalvonta                                      |
| Kesäasuntojen vakinaistaminen | Kesäasunnoista vakituisiksi kodeiksi muuttaneiden määrä | 5 asuntoa/15 asukasta/vuosi                               | Kiinteistörekisteri, kyselyt                          |
| (Paluu)muuttajien määrä       | ”Tule kotiin littiin” -kampanjan kautta muuttaneet      | Nettomaassamuutto +10 henkilöä/vuositasolla               | Kampanjaseuranta, ilmoitukset, väestötietojärjestelmä |
| Etätyötilojen käyttöaste      | Käyttäjämäärä ja kuukausittainen varausprosentti        | tilojen määrän kehitys kpl, käyttöaste 75% kapasiteetista | Kunnan tilastot, kyselyt                              |



*Ihastu Iittiin!*

## 2. Työpaikkojen lisääntyminen – litti yrittäjyyden kasvun ja uusien työpaikkojen kärkeen

---

| Mittari                                                  | Kuvaus                                        | Tavoite/arvio                            | Seurannan lähde                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| Nettolisäys työpaikoissa                                 | Uusien vs. poistuneiden työpaikkojen määrä    | 20-30/vuosi                              | Tilastokeskus, kunta            |
| Yritysten määrä                                          | Rekisteröidyt uudet yritykset                 | 20/vuosi                                 | Yritysrekisteri                 |
| Yritysneuvontapalveluiden käyttö                         | Konsultointikäynnit, starttivuodet            | Kasvu 10 %/vuosi                         | Kunnan elinkeinopalvelut, Ladec |
| Yritystonttien kysyntä ja myynti                         | Varattujen tonttien määrä                     | 1 kpl tavoite                            | Kaavoitus, myyntitilastot       |
| Teemoitettujen yritystilaisuuksien määrä ja osallistujat | Tilaisuuksien määrä ja osallistuneet          | 4 kertaa/vuosi, +10 % osallistujia/vuosi | Kunnan elinkeinopalvelut, Ladec |
| Työpaikkojen pysyvyys                                    | 1–3 vuotta toimineiden uusien yritysten osuus | >80 %                                    | Elinkeinopalvelut, Ladec        |



*Ihastu Littiin!*

### 3. Talous tasapainossa – Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa

---

| Mittari                           | Kuvaus                                        | Tavoite/arvio                                                             | Seurannan lähde          |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Tilikauden tulos                  | Ylijäämä/alijäämä                             | Positiivinen / vähintään <b>+0,5</b> % kunnan budjetista v. 2030 mennessä | Tilinpäätös              |
| Kriisikuntakriteerien täyttyminen | Lainamäärä, toimintakatteen riittävyys        | Ei ylity suunnittelukaudella                                              | Tilinpäätös, Kuntaliitto |
| Tilatehokkuusindeksi              | Käytetty pinta-ala / käyttötarve / käyttöaste | Parannus 5 %/vuosi                                                        | Kiinteistötilastot       |
| Verotulojen kehitys               | Verotulo / asukas<br>Kiinteistövero/vuosi     | Kasvu väestön ja kiinteistökehityksen mukana                              | Kunnan talousraportti    |



*Ihastu Iittiin!*

## 4. Kuntaimageon vahvistaminen – litti tunnetaan positiivisena, elinvoimaisena ja yhteisöllisenä kuntana

---

| Mittari                        | Kuvaus                                       | Tavoite/arvio            | Seurannan lähde             |
|--------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Positiivinen tunnettuus        | Asukaskysely, seudullinen bränditutkimus     | +5 % vuodessa            | Kyselytutkimus, Liana       |
| Sosiaalisen median näkyvyys    | Kattavuus                                    | Kasvu 10 %/2030 mennessä | Kunnan some-tilastot, Liana |
| Brändikampanjoiden tavoitavuus | Kampanjan katselut ja osallistujat           | +10 % vuodessa           | Kampanjaraportit            |
| Kuntalaisten osallistuminen    | Osallistuminen tapahtumiin, kyselyihin       | Kasvu 5 % vuodessa       | Kunnan tapahtumaraportit    |
| Medianäkyvyys                  | Positiivisten artikkeleiden määrä            | +5 % vuodessa            | Mediat seuranta, Liana      |
| Palautteiden laatu             | Kysely: kuinka hyvin kunta vastaa odotuksiin | >80 % tyytyväisiä        | Kuntalaiskysely             |



*Ihastu Littiin!*

# Mittaristo ankkuroituna EVP-indeksiin

| Teema                             | Mittari                                               | EVP-indeksin vastaava muuttuja         | Tietolähde / Seuranta                       | Tavoitetyyppi                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Työ ja talous                  | Työpaikkojen nettolisäys vuodessa                     | Avoimen sektorin työpaikkamuutos       | Tilastokeskus / TEM                         | Kasvava trendi                      |
|                                   | Uudet yritykset per 1 000 asukasta                    | Yrityisperustanta, yritystiheys        | PRH, Business Finland                       | Kasvava trendi                      |
|                                   | Kunnan talouslukuindeksi (tulos, velka, investoinnit) | Talouslukuindeksi                      | Kunnan talousraportointi                    | Positiivinen tulos 3/5 v.           |
| 2. Väestö ja asuminen             | Väestön nettomuutos (kokonaismuutto)                  | Väestönmuutos (%)                      | Tilastokeskus / Digi- ja väestötietovirasto | +0,5 % / vuosi                      |
|                                   | Uusien asuinrakennusten valmistuminen                 | Valmistuneet asunnot / 10 000 asukasta | Rakennusvalvonta                            | Kasvava trendi                      |
|                                   | Kesäasukkaiden määrä                                  | Kesäasukkaat 100 as. kohden            | Väestötilasto                               | +10 / vuosi                         |
| 3. Osaaminen ja työikäinen väestö | Koulutustasoindeksi                                   | Koulutustasoindeksi                    | Tilastokeskus                               | Parempi kuin Kymenlaakson keskiarvo |
|                                   | Työllisyysaste (35–44 v)                              | Työllisyysaste 35–44                   | TEM / Tilastokeskus                         | +2 %-yks. / 3 v                     |
| 4. Vetovoima ja pitovoima         | Nuorten ja työikäisten nettomuutto                    | 15–34 v. nettomuutto                   | Tilastokeskus                               | Positiivinen                        |
|                                   | Medianäkyvyys ja tunnettuus (ansaittu näkyvyys)       | -                                      | Kunnan viestintä / mediaseuranta            | 10 % kasvu/vuosi                    |
|                                   | Kuntalaiskysely: "litti hyvä paikka elää ja yrittää"  | -                                      | Kunnan oma kysely                           | 4/5 keskiarvo                       |



*Ihastu Iittiin!*



***Ihastu Iittiin!***